

... changing the digital world together!



# DigiSociety Digitaltalk

## Wie Facebook mit mir Geld verdient?

Geschäftsmodell und rechtliche Rahmenbedingungen



**Christian Haberl**  
Experte Social Media Werbung  
Geschäftsführer Humanbrand GmbH



**Werner Illsinger**  
Präsident  
Digital Society

**Mittwoch 13.04.2016**



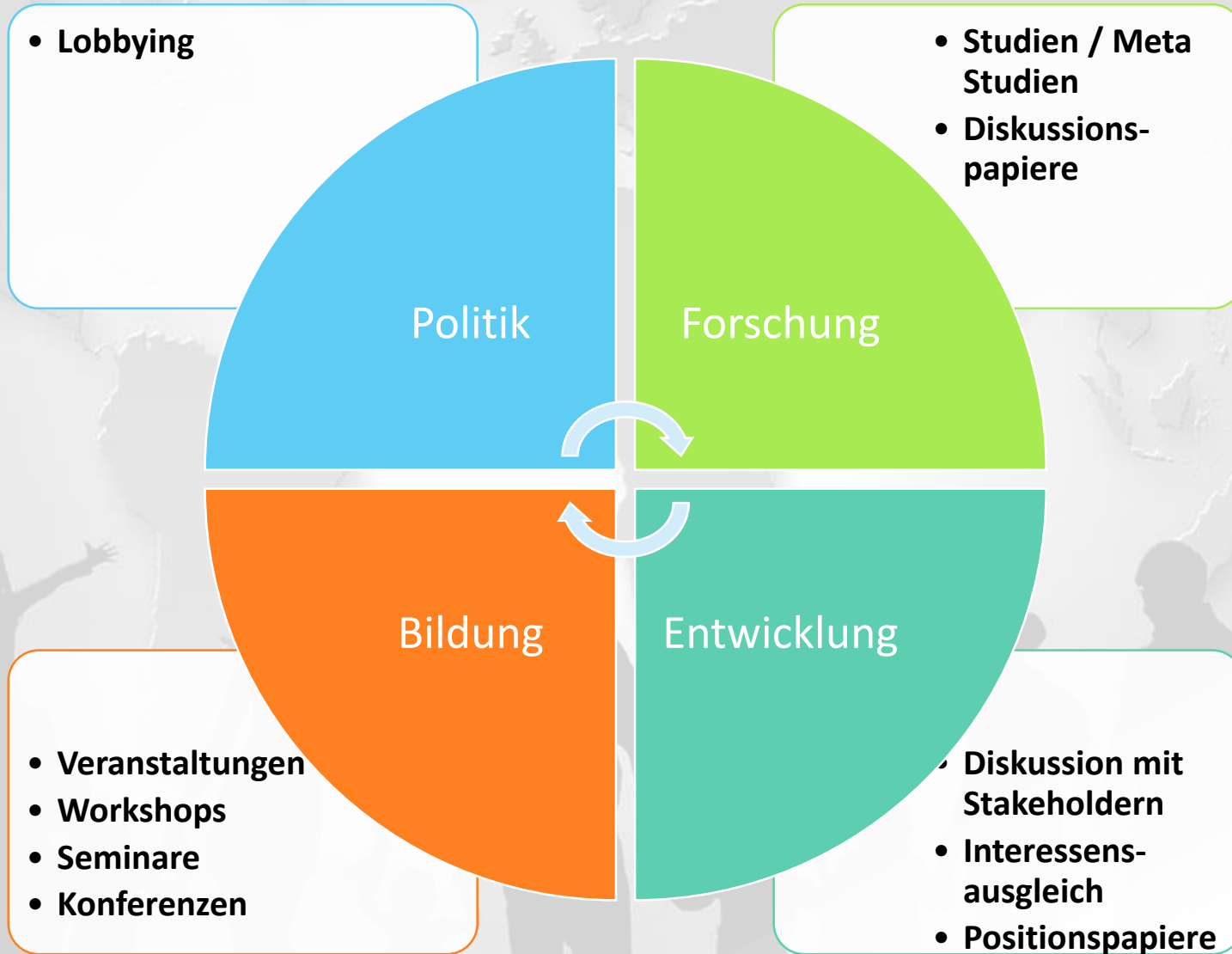
... changing the digital world together!

# Digital Society

# Vision Statement (Was?)

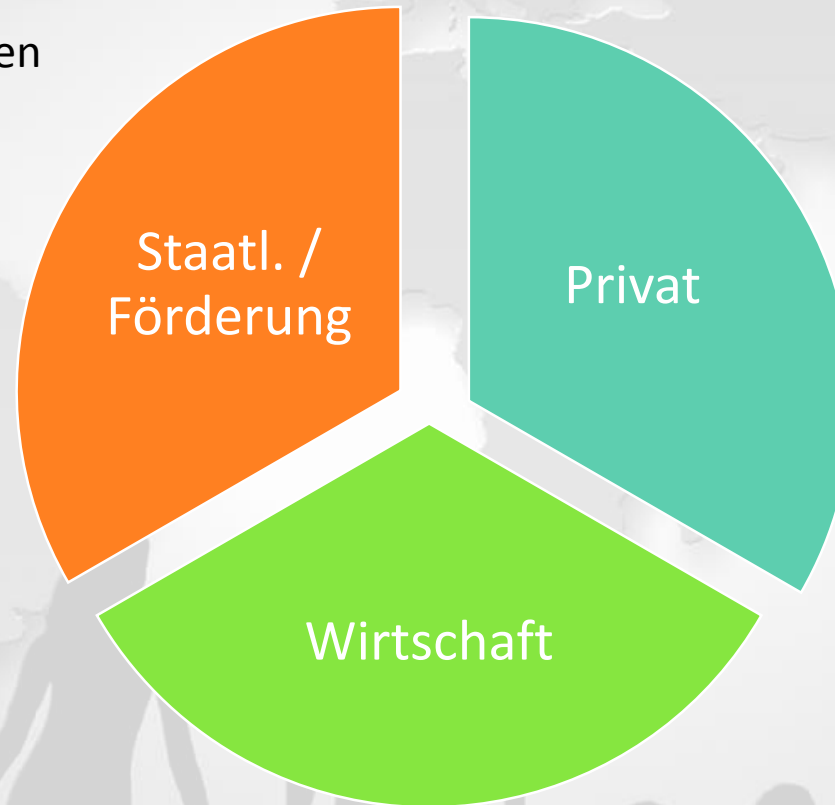
Unsere Vision ist eine **freie digitale Welt**, in der die öffentliche **Verwaltung transparent** und die **Privatsphäre geschützt**, der **Zugang zu Wissen** und dem Netz **frei** ist. **Firmen und Konsumenten agieren als Partner** zu ihrem gemeinsamen Vorteil.

# Tätigkeitsbereiche



# Finanzielle Unabhängigkeit

Maximal 1/3 der Mitgliedsbeiträge sollen aus Wirtschaft und staatlichen Zuwendungen kommen, um die **finanzielle Unabhängigkeit** zu gewährleisten.



Wir benötigen IHRE Unterstützung!

# Was ist für mich drinnen?

- **Vertretung der Interessen** unserer Mitglieder
  - Unabhängigkeit durch unsere Finanzierung
  - Mitarbeit in Arbeitsgruppen um sich selbst einzubringen
- **Wissen & Weiterbildung**
  - Regelmäßige Veranstaltungen / Vorträge
  - Zielgruppenorientiert (Jugend, Beruf, 50+)
- Kostenlose **Beratung**
  - Durch unsere Experten (Datenschutz, Urheberrecht, ...)
- **Vergünstigungen**
  - Bei unseren Partnerunternehmen

<https://DigiSociety.at/mitmachen>

... changing the digital world together!

# Was ist Facebook Inc.





**1.59 Billion**  
on **Facebook** each month



**900 Million**  
on **WhatsApp** each month



**800 Million**  
on **Messenger** each month



**400 Million**  
on **Instagram** each month



**950+ Million**  
people notified by  
**Safety Check** in 2015



**1 Billion**  
people use **Groups**  
each month



**500 Million**  
people use **Events**  
each month



**50 Million**  
small businesses  
use **Pages**



**19 Million**  
people connected via  
**Internet.org**

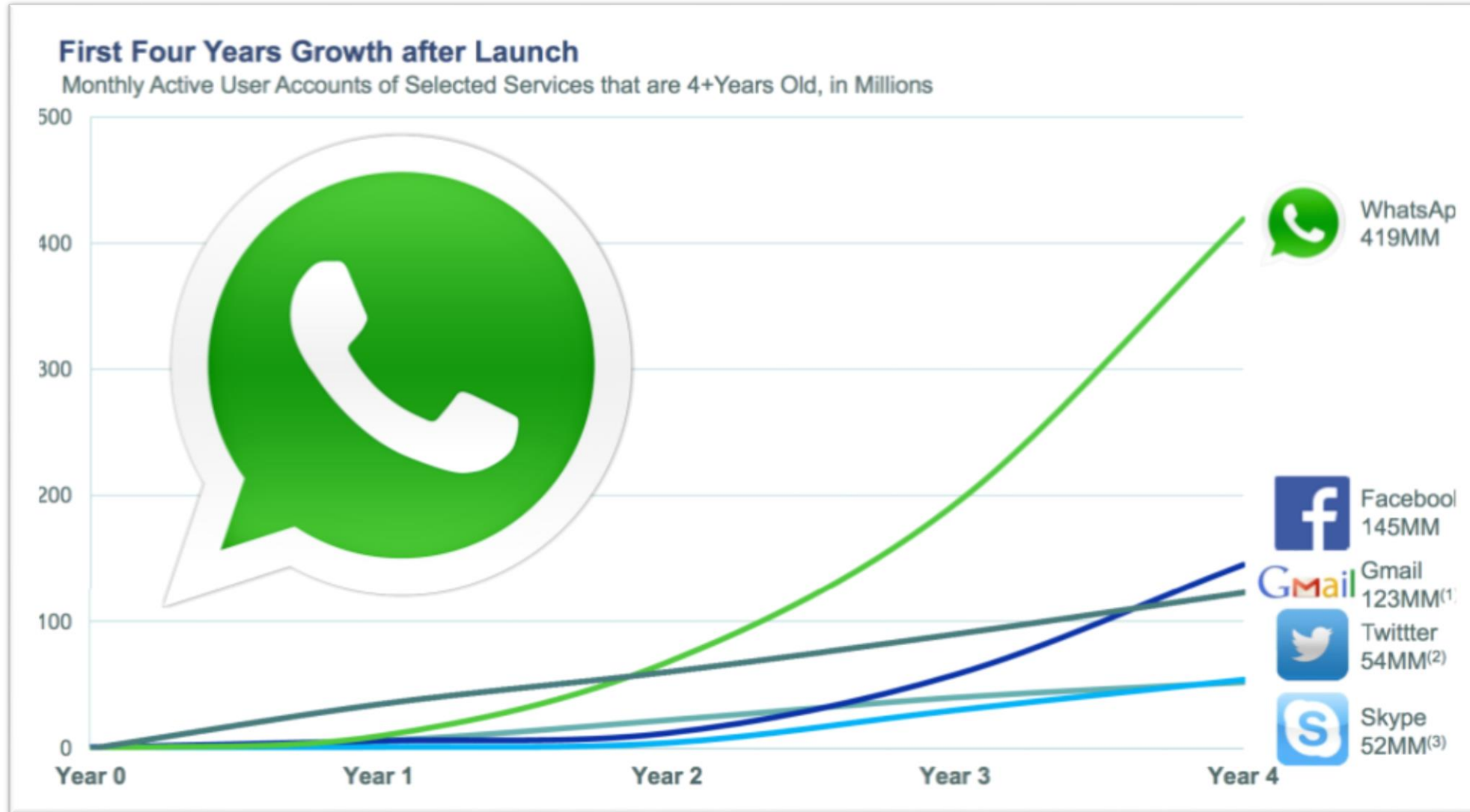


**Shipped**  
**Samsung Gear VR**  
with Oculus software





# Whatsapp Wachstum

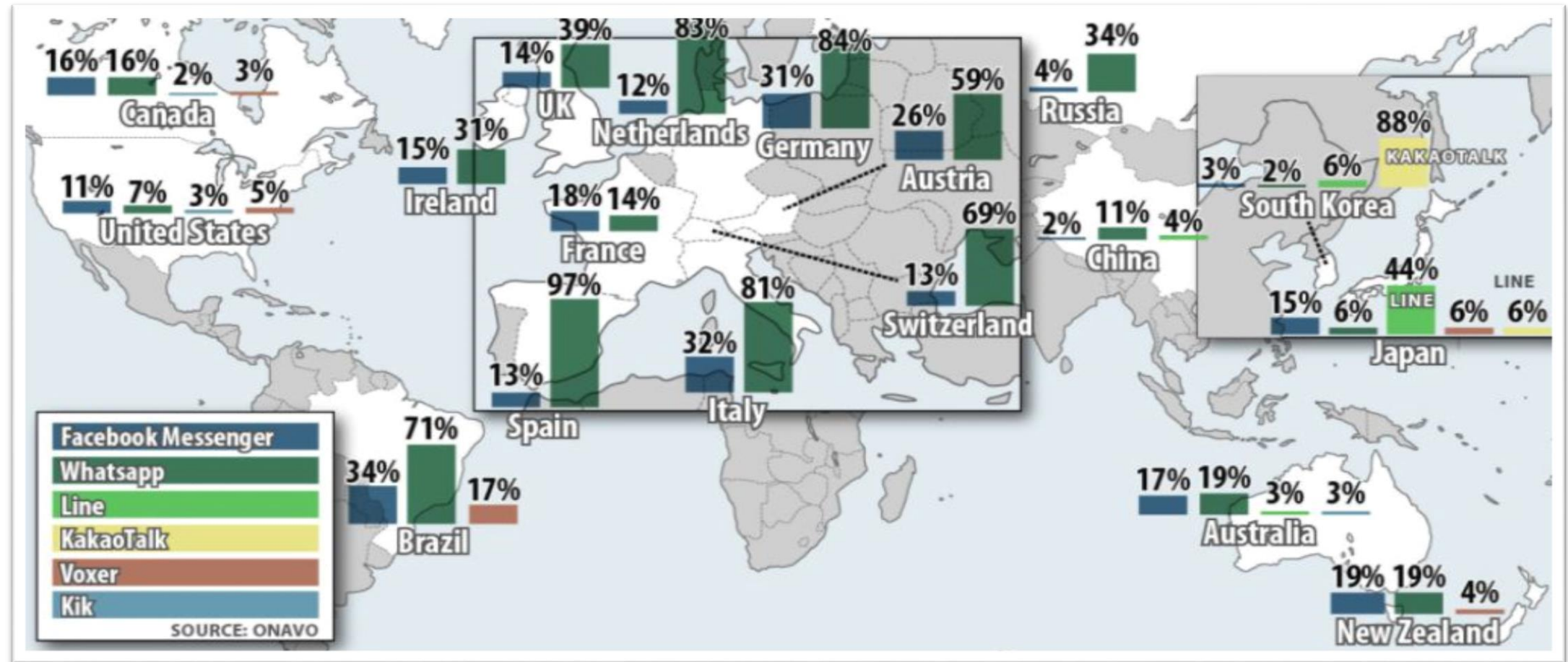


# Whatsapp war Facebook 19 Milliarden wert

- Vor allem Jugendliche “leben” in Whatsapp
- Vom Aufstehen bis zum Schlafengehen
- Die Kommunikation mit Freunden läuft hauptsächlich über Whatsapp
- Hauptgründe für Jugendliche: Keine Werbung, Keine Games, nur Kommunikation (nervt nicht)
- Facebook hat nicht vor Werbung auf Whatsapp einzuführen (schreckt Nutzer ab)
- Ziel ist Benutzer dazu zu bringen organisch mit Firmen per Whatsapp zu kommunizieren und später damit Geld zu verdienen

<http://techcrunch.com/2015/07/29/ease-them-into-it/>

# Messenger Nutzung nach Region/Land



# Instagram

- Instagram ist eine Foto und Video Sharing App die es ermöglicht auf Fotos Filter anzuwenden und diese zu teilen.
- Es können den Fotos #hashtags zugewiesen werden, damit andere diese auch finden können.



# Instagram Statistiken

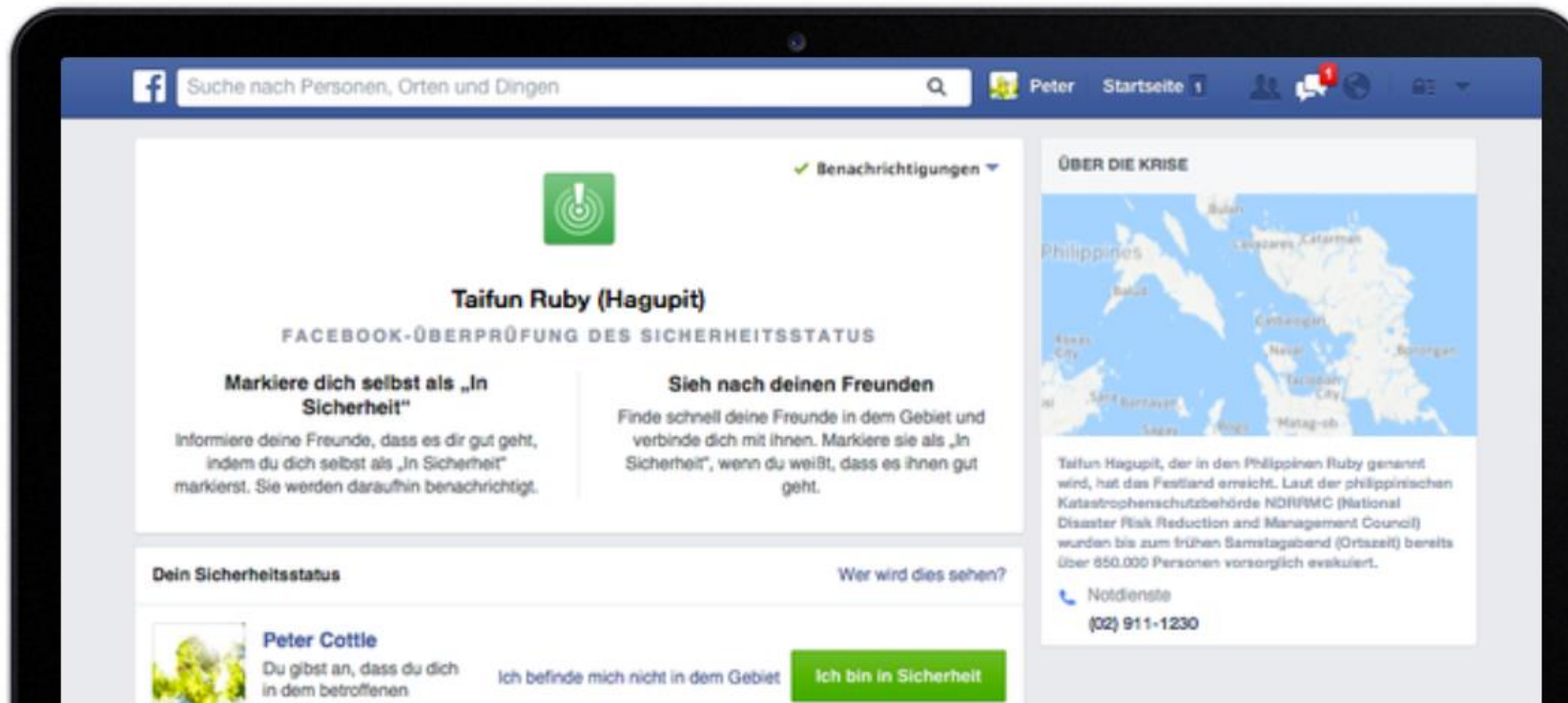
- Studien legen nahe, dass Teens Facebook verlassen, weil Ihre Eltern dort sind.
- 26% der befragten sagen, dass sie Twitter nutzen, 23% ziehen Instagram vor. Damit ergibt sich eine eher gleichmäßige Verteilung zwischen Twitter, Instagram und Facebook
- 20% weibliche, 16% männliche Smartphone Nutzer (18+) verwenden Instagram.
- 43% der 18 bis 29 jährigen benutzen Instagram.

SOURCE: Piper Jaffray studie 10/2013



# Facebook Safety Check

Wenn du dich in der Nähe einer Naturkatastrophe befindest, kannst du Freunden mitteilen, dass du in Sicherheit bist. Du kannst außerdem überprüfen, ob es ihnen ebenfalls gut geht.





# Oculus Rift (Virtual Reality Brille)

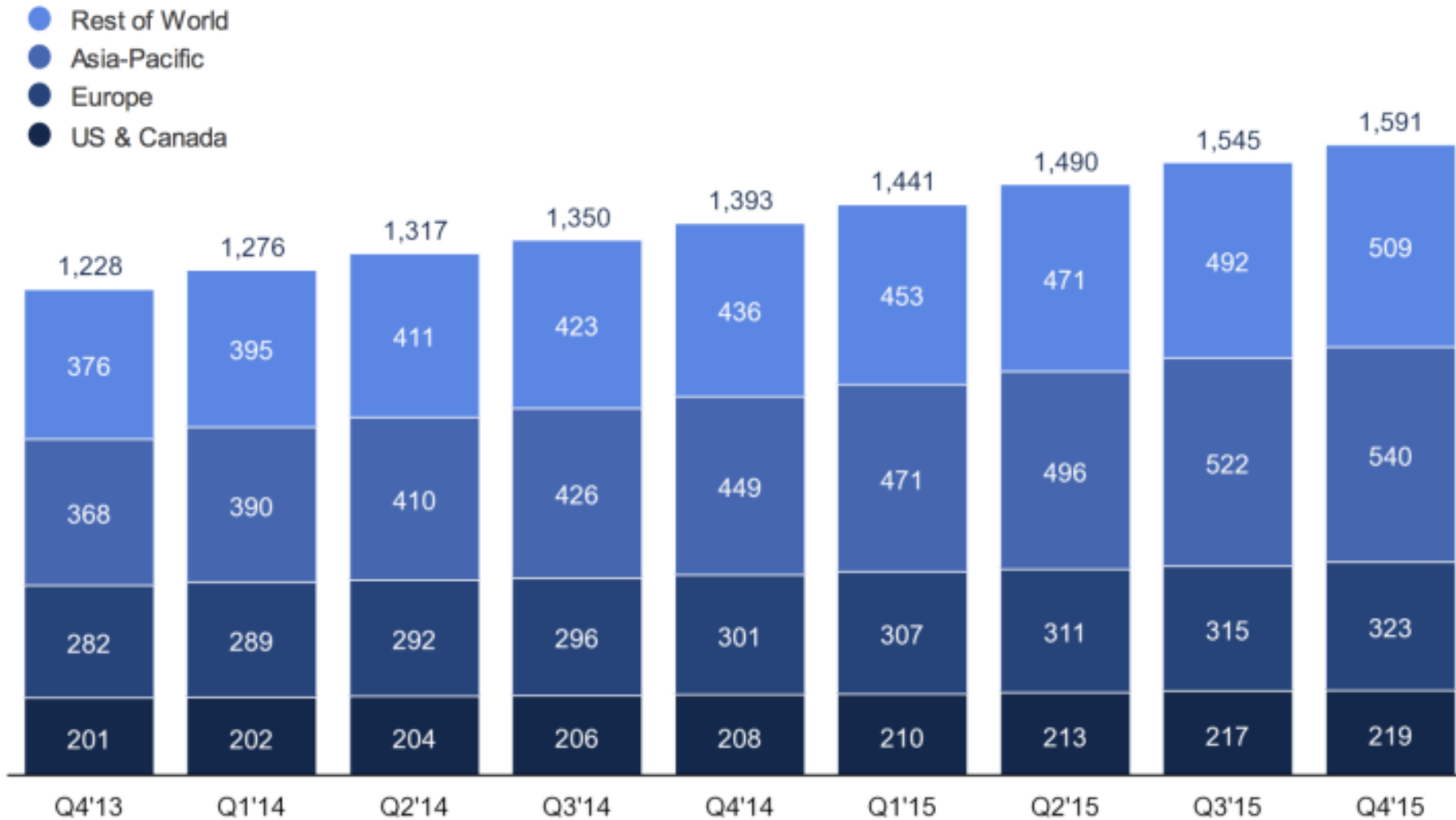
🔧 TECHNOLOGY

## The Oculus Rift Will Collect Your Personal Data "Automatically." But... What For?

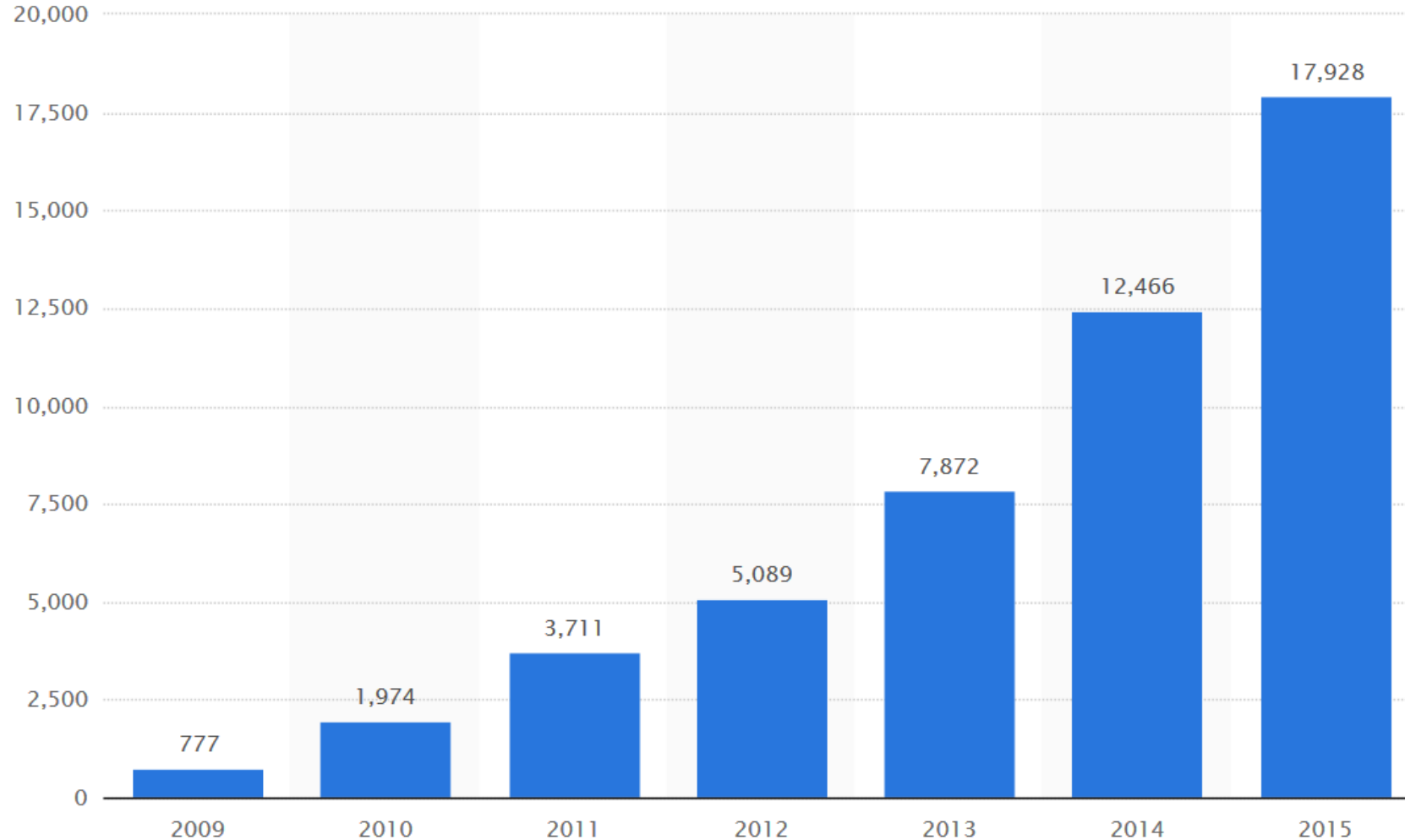
by **Maddy Myers** ( [🐦](#) [✉](#) ) | [Friday, April 8th 2016 at 5:10 pm](#)



# Monatl. Aktive Benutzer (in Millionen)



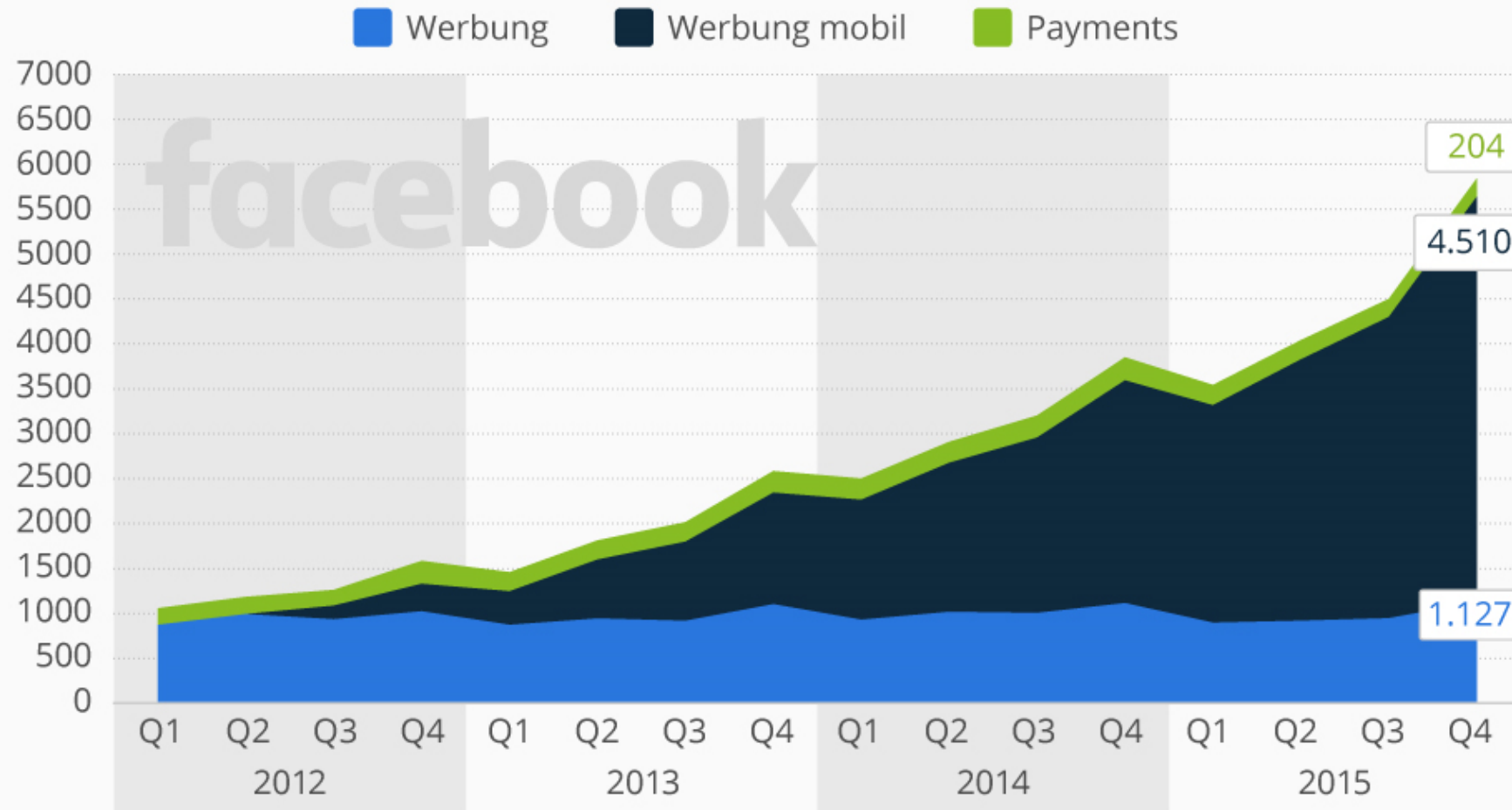
# Facebook jährlicher Umsatz (in Mio)



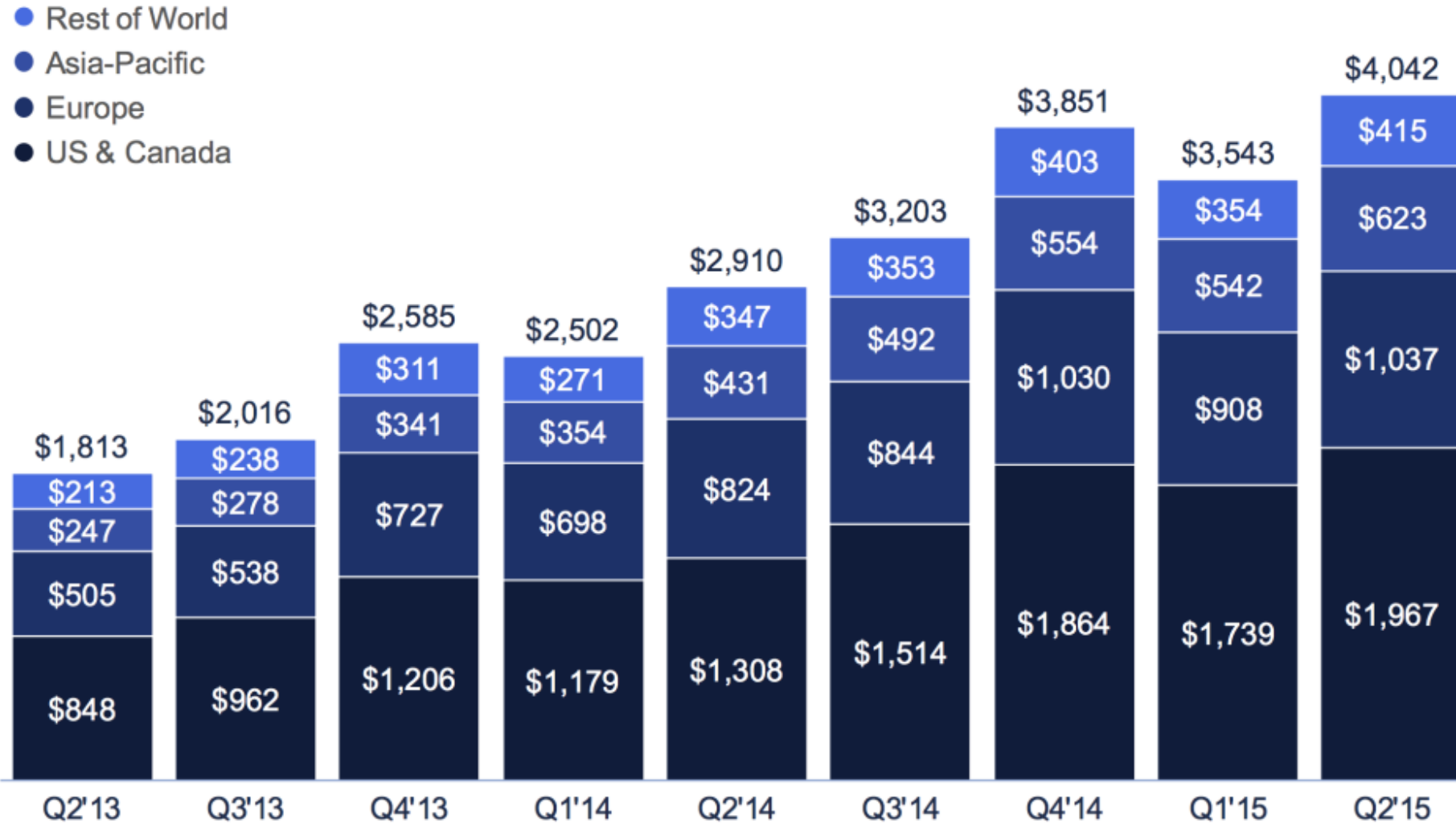
Quelle: Facebook Annual Reports

## Mobile Werbung treibt Facebooks Wachstum

Umsatz von Facebook nach Segmenten (in Millionen US-Dollar)

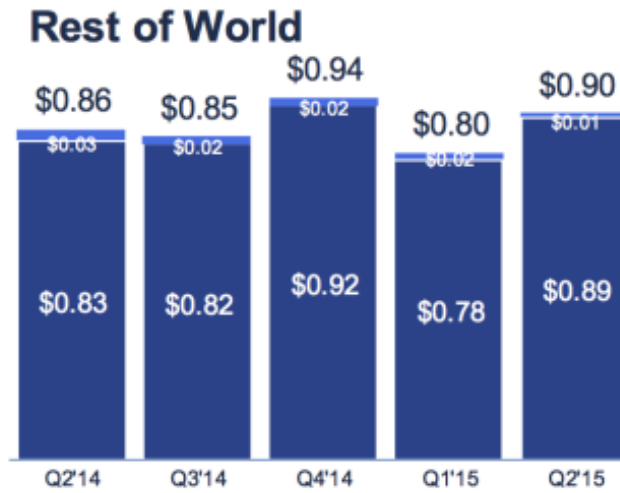
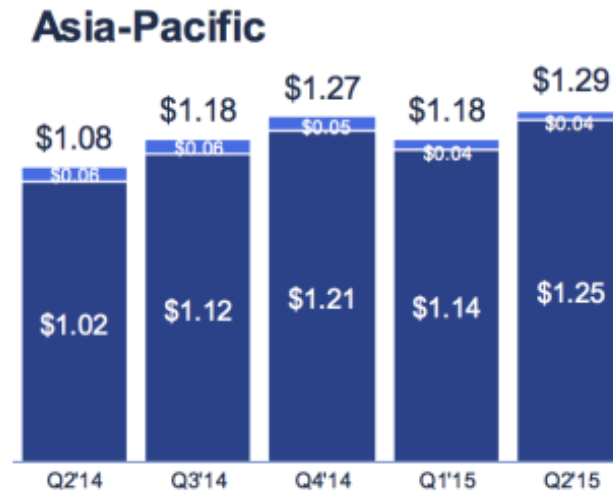
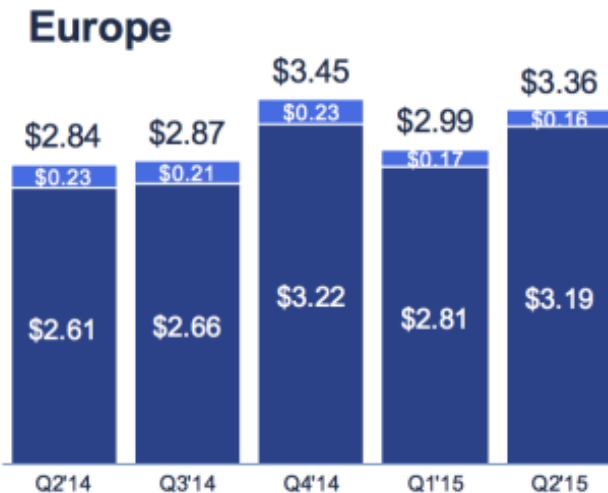
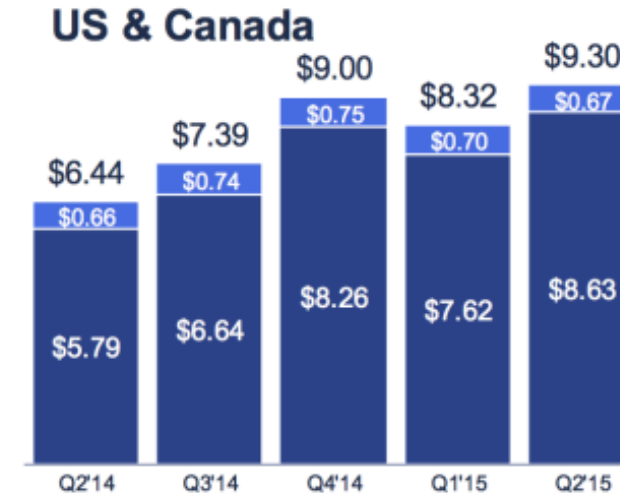
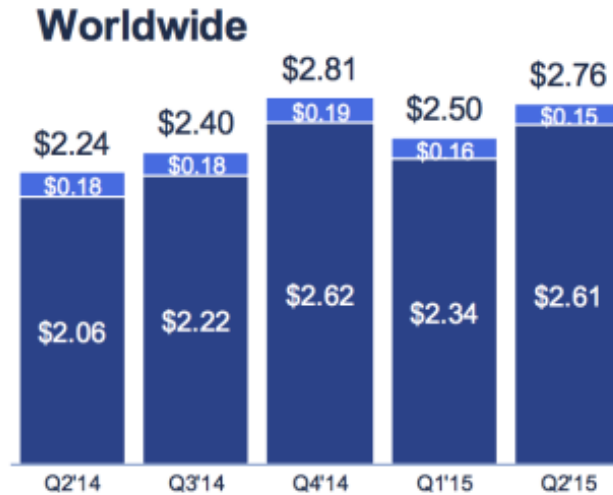


# Geographischer Umsatz (in Mio)



# Average Revenue per User (ARPU)

- Payments and Other Fees
- Advertising





... changing the digital world together!

Facebook, Inc. (FB) ★ Watchlist

**112.60** +1.99(+1.80%) NASDAQ - As of 10:23am EDT

Beat the market

Get the app



+ Indicator + Comparison 1d 5d 1m 3m 6m YTD 1y 2y 5y **Max** Linear Go To Symbol



... changing the digital world together!

Daten?

# Vertragliche Grundlagen

## 1. Nutzungsbedingungen

Rechte und Pflichten des Benutzers

Einräumen von Rechten gegenüber Facebook

Zustimmung zu Verarbeitung der Daten in USA

<https://www.facebook.com/terms>

## 2. Datenrichtlinie

Erhebung und Verarbeitung durch Facebook

Erhebung durch Dritte, Weitergabe an Dritte

<https://www.facebook.com/privacy/explanation>

# Datenerhebung durch Facebook

- Daten zur Person
  - Name
  - Adresse
  - Email
  - Geburtstag
  - Verwandtschaftsverhältnisse
  - etc.
- Standorte (aus Fotos, mobiler Nutzung, ...)
- Kommunikation durch Nachrichten
- Metadaten aus Fotos (Ort, Datum)
- Interaktion mit der Benutzeroberfläche
- Daten von anderen Benutzern (Kontakte)
- Geräteinformationen  
(Betriebssystem, Einstellungen, Software, WAN, IP-Adresse etc.)

# Erhebung durch Dritte

- Durch Cookies oder andere Tracker
  - Atlas (Facebook), DoubleClick (Google), Flashtalking u. a.
- Webseiten mit „Like-Button“ oder andere Facebook Plugins
- Datenbestände aus anderen Unternehmen der Facebook Inc.
  - WhatsApp, Instagram, Oculus
- Frei zugängliche Datenbestände und Register
  - (in den USA z.B. Automobilzulassungen)

# Was geschieht mit diesen Daten

- Bildung genauer Personenprofile
  - Wohnort, Arbeitsort
  - Bekannte / Kollegen
  - Vorlieben und Abneigungen
  - Aufenthaltsorte



# Datenauszug herunterladen

The screenshot shows the Facebook interface for a user named Werner Illsinger. The main content area is titled 'Allgemeine Kontoeinstellungen' and lists various account settings. A red circle highlights the profile picture area in the top right navigation bar. A red arrow points from this circle to the 'Einstellungen' (Settings) option in the right-hand menu. Another red arrow points from the 'Einstellungen' option to a yellow highlighted box containing the text 'Lade eine Kopie deiner Facebook-Daten herunter.' (Download a copy of your Facebook data).

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Werner Startseite

**Allgemein**

- Sicherheit
- Privatsphäre
- Chronik und Markierung...
- Blockieren
- Sprache

**Benachrichtigungen**

- Handy
- Abonnenten

**Apps**

- Werbeanzeigen
- Zahlungen
- Support-Postfach
- Videos

### Allgemeine Kontoeinstellungen

Name	Werner Illsinger
Nutzername	http://www.facebook.com/werner.illsinger
E-Mail-Adresse	Primäre E-Mail-Adresse: weneri@ccc.at
Passwort	Passwort wurde zuletzt vor über einem Jahr geändert.
Netzwerke	Microsoft
Temperatur	Celsius

Lade eine Kopie deiner Facebook-Daten herunter.

Deine Seiten:

- DigitalSociety.at 18
- ClubComputer 5
- Austrian Microsoft Us...

Mehr anzeigen ...

- Seite erstellen
- Seiten verwalten
- Gruppe erstellen
- Deine Gruppen
- Werbeanzeigen erstellen
- Werbeanzeigen verwalten
- Aktivitätenprotokoll
- Neuigkeiten-Einstellungen
- Einstellungen**
- Abmelden
- Hilfe
- Support-Postfach
- Ein Problem melden

# Datenauszug von Max Schrems



Foto: Foto: Dominik Steinmair / europe-v-facebook.org

# Was machen die mit den Informationen? Werbung!

Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte.

Henry Ford, \*1863 †1947

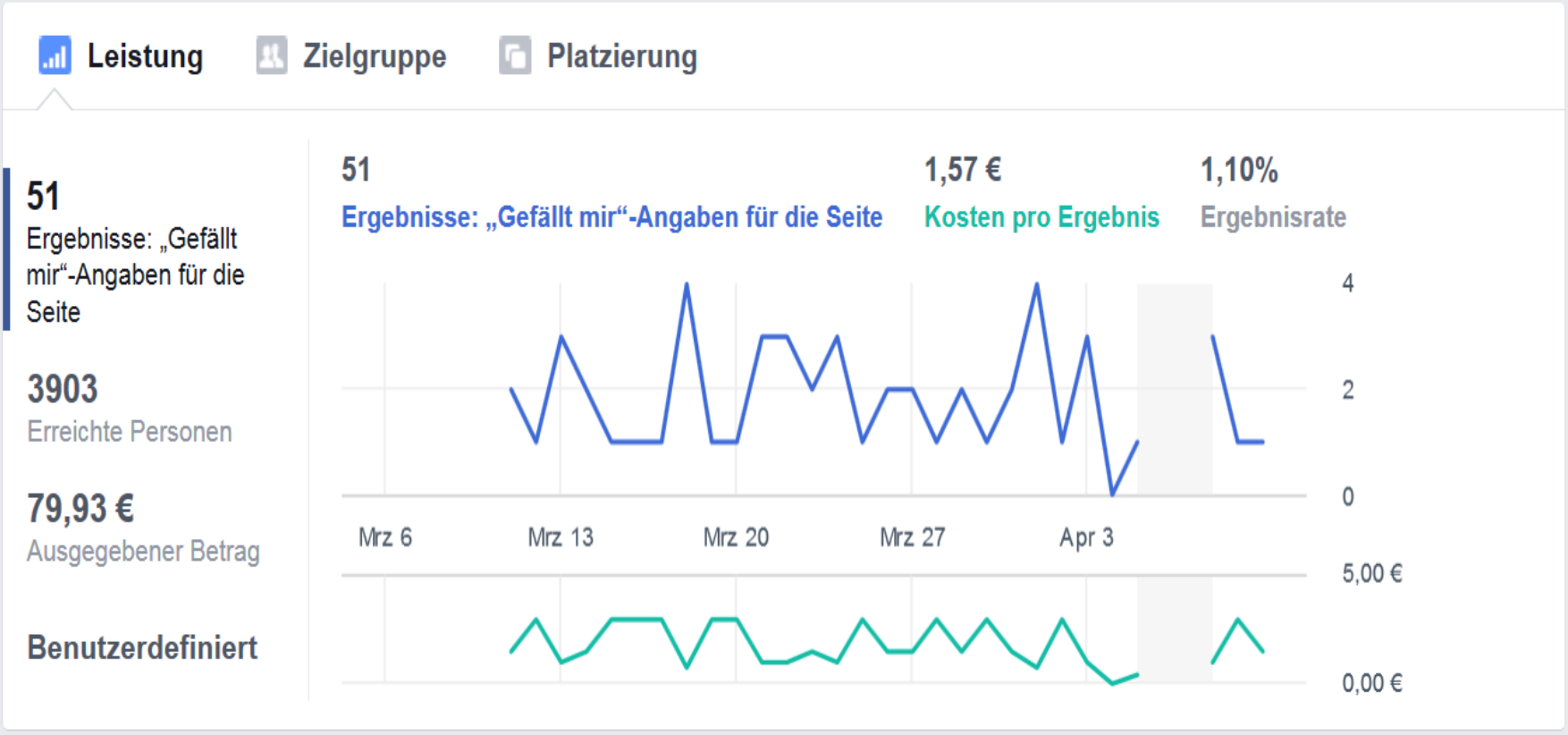
Dieses Zitat ist nicht seit Facebook nicht mehr Richtig. Die Werbeausgaben können nun punktgenau gesteuert werden.

# Facebook Werbung

DEMO

Konto: ClubComputer.at  
**Kampagne: DigitalSociety.at - „Gefällt mir“-Angaben für eine Seite**

Suchen | Filter | Letzte 30 Tage



**Kampagne**  An

**Auslieferung**  
● Aktiv

**Ziel**  
„Gefällt mir“-Angaben für eine Seite

**Heute ausgegebener Betrag**  
1,51 € von 3,00 €

253,68 € von 314,90 € ausgegeben

**Gesamtzeitplan**  
19. November 2015 22:01 - 30. April 2016 21:53

Werbeanzeige erstellen

Konto: ClubComputer.at  
**Kampagne: DigitalSociety.at - „Gefällt mir“-Angaben für eine Seite**

Suchen | Filter | Letzte 30 Tage

Leistung | Zielgruppe | Platzierung

51 Ergebnisse: „Gefällt mir“-Angaben für die Seite 3903 Reichweite



Kampagne  An

**Auslieferung**  
● Aktiv

**Ziel**  
„Gefällt mir“-Angaben für eine Seite

**Heute ausgegebener Betrag**  
1,51 € von 3,00 €  
253,68 € von 314,90 € ausgegeben

**Gesamtzeitplan**  
19. November 2015 22:01 - 30. April 2016 21:53

Werbeanzeigengruppen in dieser Kampagne

+ Werbeanzeigengruppe erstellen

Spalten: Leistung

Aufschlüsselung

Exportieren

Ein Problem melden



# Probleme die auftreten können

- Benutzer müssen sich gut überlegen was sie auf Facebook posten
  - Fotos von „Besäufnissen“
  - Leicht bekleidete Fotos
  - Schmähungen des Chefs
  - Check Ins im Krankenstand
  - Abfällige Bemerkungen, etc.
- Jugendliche müssen den Umgang mit Medien erst erlernen (und oft Eltern auch).

# Zusammenfassung

- Facebook sammelt Daten um Werbung zu verkaufen
- Facebook verkauft keine Daten  
Das wäre widersinnig, denn sie würden sich selbst schaden
- Vorteil für Firmen:  
Zielgenaue Werbung  
Perfekte Auswertungen und Messbarkeit
- Facebook kommt aus den USA (dort gibt es keine Datenschutzgesetze) und nimmt es in Europa nicht so genau mit den Gesetzen (siehe Europe vs. Facebook).

... changing the digital world together!

*Danke!*